

SMART PHONE

FILM- STUDIO

Bryan Michael Stoller

www.lannoo.com

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Registreer u op onze website en we sturen u regelmatig een nieuwsbrief met informatie over nieuwe boeken en met interessante, exclusieve aanbiedingen.

ISBN 978 94 014 3878 0
D/2016/45/484
NUR 214

Oorspronkelijke uitgever Quarto Children's Books
Illustraties © 2016 Victor Beuren
Tekst © 2016 Bryan Michael Stoller
Ontwerp © 2016 Dan Bramall
Redactie: Matthew Morgan
Creatief directeur: Jonathan Gilbert
Uitgever: Zeta Jones

© Nederlandse vertaling Uitgeverij Lannoo nv, Tielst, 2016
Nederlandse vertaling: Christelle Bogaert
Opmaak: Keppie & Keppie

SMART

PHONE FILMSTUDIO



**Een onmisbare gids met tips
en tricks om je eigen filmpjes
te maken en te projecteren**

INLEIDING 4

DEEL 1: VOORDAT JE BEGINT

LEG JE IDEE VAST 6

VAN IDEE NAAR VERHAAL 8

SHOT VOOR SHOT 10

MAAK ZELF EEN STORYBOARD 12

CREWLEDEN: VERZAMELEN! 14

KOSTUUMS, REKWISIETEN EN LOCATIES 16

DEEL 2: LICHTEN, SMARTPHONE, ACTIE!

EEN GOEDE REGIE 18

DRAAIEN MAAR! 20

JOUW GENRE 22

GEWELDIGE GADGETS 24

TECHNISCHE TIPS 26

KEN JE BELICHTING 28

ANIMATIE 30

ANIMATIETIPS EN -TRICKS 32

DEEL 3: POSTPRODUCTIE

MONTEER JE MEESTERWERK 34

VOEG SPECIAL EFFECTS TOE 36

AFTITELING 38

SHOWTIME! 40

MAAK JE PROJECTOR 42

MAAK JE POPCORNDOOS 45

WOORDENLIJST 46

REGISTER 48

FILMS MAKEN MET JE SMARTPHONE

WE MAKEN EEN FILM!

Welkom in de spannende wereld van de filmmakers! Als je zelf een smartphone hebt (of er eentje mag lenen van iemand), heb je een filmstudio in pocketformaat. Met je smartphone kun je niet alleen je eigen film opnemen, maar er ook zowat elke andere fase van de filmproductie mee uitvoeren – van het plannen van je verhaal tot het casten van je acteurs, en van het monteren van de beelden tot het toevoegen van special effects. Alles wat je nodig hebt, ligt binnen duimbereik!



DEEL 1: VOORDAT JE BEGINT

Voordat je begint te filmen, moet je eerst een idee hebben over de verhaallijn van je film en je ideeën omzetten in beelden. In dit deel ontdek je hoe je zelf storyboards kunt maken met behulp van de blanco storyboardbladen die bij dit boek horen. Daarna moet je een crew samenstellen en elk personage casten. Je kunt hiervoor een beroep doen op je vrienden, klasgenoten, burens en familie. Stel je voor dat je van je ouders echte filmsterren maakt!



DEEL 2: LICHT, SMARTPHONE, ACTIE!

In dit deel vind je geweldige tips over van alles en nog wat, variërend van de manier waarop je je acteurs moet kiezen tot de manier waarop je elke scène goed in beeld brengt. Bespaar jezelf tijd en problemen door vaak voorkomende opnamefouten te vermijden (bijvoorbeeld: zet je smartphone in vliegtuigmodus, zodat een inkomende oproep je opname niet verpest). Leer hoe je elke scène belicht, geluid opneemt en zelfs je eigen animatie maakt.





DEEL 3: POSTPRODUCTIE

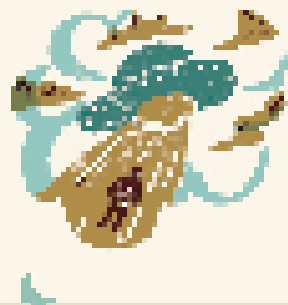
Nadat je je film hebt opgenomen met je smartphone, moet je hem monteren en er special effects en een aftiteling aan toevoegen. Daarna bouw je de smartphoneprojector die bij dit boek hoort.

Het enige dat je daarna nog hoeft te doen, is kaartjes uitdelen aan je publiek en popcorn maken. En dan is het... **SHOWTIME!**



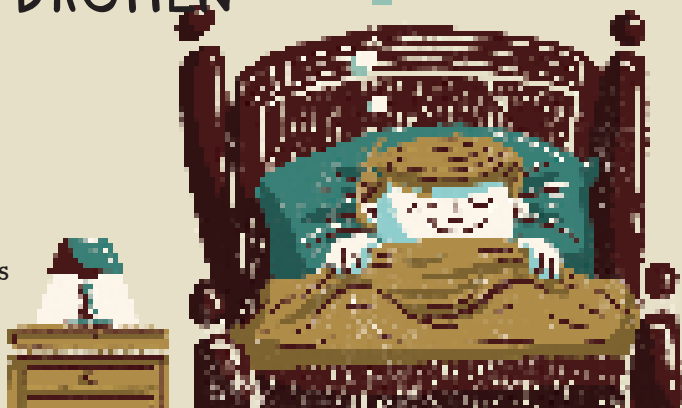
LEG JE IDEE VAST

Heb je een geweldig idee voor een film? Ideeën kun je overal opdoen: dankzij een gekke droom of door een gesprek dat je toevallig in de bus hoorde. Veel tv-shows en films zijn gebaseerd op het echte leven en veel filmmakers geven een eigen draai aan een nieuwsitem om zo een origineel verhaal te creëren. Om jou heen spelen zich constant verhalen af – je hoeft slechts je ogen en oren open te houden!



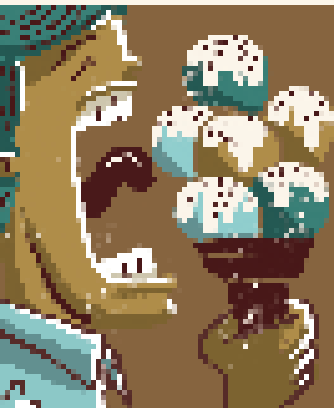
DE KRACHT VAN DROMEN

Herinner jij je wat je gedroomd hebt? Leg een notitieboekje (of je smartphone) naast je bed en schrijf je dromen op of spreek ze in zodra je wakker wordt. Op die manier vergeet je nooit een briljant idee dat je zomaar in je slaap te binnen schoot. Als je heel veel droomt, bedenk je misschien wel de plot van een hele film!



LEES ER ALLES OVER!

Volg het nieuws. Lees tijdschriften, kranten, boeken en artikelen op internet. Uit een verhaal uit het echte leven put je misschien inspiratie voor je film. Wanneer je bijvoorbeeld leest over mijnwerkers die vastzitten onder de grond, bedenk je misschien wel een verhaal over de hond van je buurjongen die in een put tuimelt. Wat er daarna gebeurt, bepaal je zelf!

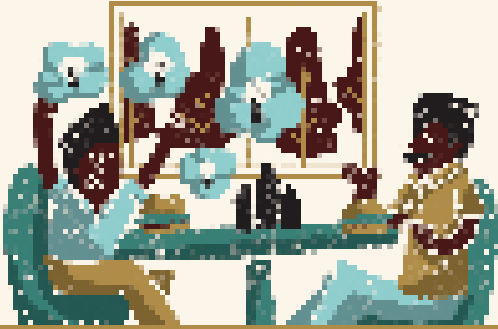


WIE, WAT, WAAAR?

Soms doe je ideeën op dankzij de mensen, dingen en plaatsen om je heen. Wie weet woon je wel in een spookachtig, oud huis dat ideaal zou zijn voor een griezelfilm. Of vind je dat je vrienden perfecte weerwolven zouden zijn. Hebben de ouders van je vriend een ijssalon of werken ze op een kantoor? Vraag of je er mag filmen (en probeer een gratis ijsje te versieren terwijl je aan het draaien bent!).

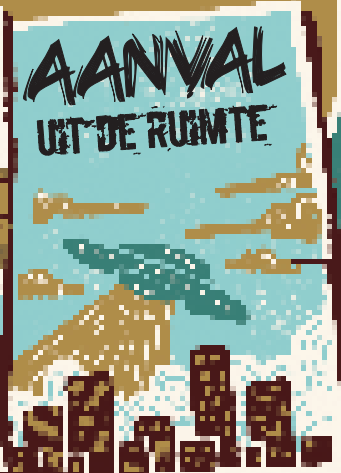
BRAINSTORM OVER JE IDEEËN

Een ruw idee moet je omzetten in een verhaal met een begin, midden en einde. Bespreek je film met vrienden en familie als de plot niet meer klopt of als je behoefte hebt aan nieuwe ideeën. Misschien verzinnen je vrienden wel zelf iets.



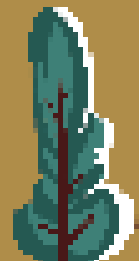
WELK GENRE?

De toon van je film hangt af van het genre. Wordt het een komedie of een thriller? Een romantische film, sciencefiction- of actiefilm? Hetzelfde basisverhaal zal heel anders uitgewerkt worden als drama dan als komedie. Beslis dus welk genre film het zal worden wanneer je je idee uitwerkt. Ga na van welke genres je zelf houdt. Maak een film waar je zelf graag naar zou kijken!



Tips & tricks

Je hoeft geen volledig scenario te schrijven voordat je aan je film begint. Om te gaan draaien hoef je alleen een begin, midden en einde te hebben. Laat je acteurs improviseren tijdens de scènes (en verzin ze naarmate je vordert!).



VAN IDEE NAAR VERHAAL

Hoe groeit een idee uit tot een verhaal? Laat allereerst je verbeelding de vrije loop. Stel jezelf voortdurend de vraag: 'Wat als?' Wat als dat geluid dat je hoorde een ruimteschip was? Wat als die hond zou kunnen praten? Wat als je vriend eigenlijk een geheim agent was? Wat als de auto van je ouders zou kunnen vliegen?

BEGIN EN EINDE

Elk verhaal heeft een begin, midden en einde. Het begin van je verhaal moet de belangstelling van de kijkers wekken en de premisse (het centrale idee van het verhaal) schetsen. Stel jezelf de vraag: 'Wat wil mijn hoofdpersonage?' Het midden moet de aandacht van de kijkers vasthouden en je hoofdpersonage (of protagonist) confronteren met enkele obstakels waardoor hij niet krijgt wat hij wil. Het einde is de afronding van het verhaal. Je hoofdpersonage krijgt eindelijk wat hij wil (als het een film is met een happy end) of krijgt niet wat hij wil (als het een film is zonder happy end).

Tips & tricks

Je schrijft beter te weinig dan te veel. Probeer je hele verhaal samen te vatten in één paragraaf (= de synopsis). En schrijf die op. Vraag je af: 'Wat wil mijn personage? En waarom kan dat niet?'

KAARTEN

Om je verhaal als een geheel te kunnen zien, schrijf je elk idee voor een scène op een blanco kaart. Spreid ze voor je uit op de vloer en herschik ze. Verander de volgorde van je verhaal. Ontbreken er nog cruciale momenten in je film, schrijf die dan op nieuwe kaarten en stop ze tussen de andere scènes. Zijn er bepaalde scènes die zich herhalen of lijkt de film te lang, dan haal je kaarten weg.



SCHRIJF EEN SCENARIO

Een scenario is een uitgeschreven versie van je script met de dialogen – datgene wat je personages zeggen – en hun bewegingen, acties en gelaatsuitdrukkingen. Er bestaan online apps die je verhaal automatisch omzetten in het gekte formaat dat alle professionele scenarioschrijvers uit Hollywood gebruiken. Als je jouw scenario vervolgens print, zal het eruitzien als een echt filmscript! Je kunt een pdf maken van je script en die naar je cast en crew sturen.

EEN HOLLYWOODSCENARIO

Zo ziet een professioneel filmscenario eruit:

NUMMER VAN

DE SCÈNE: Het nummer van de scène is handig wanneer je het draaischema moet opstellen; zo weet iedereen onmiddellijk welke scènes je op welke dag gaat draaien.

NAAM VAN DE PERSONAGES:

Deze staan altijd vet en in hoofdletters.

SCENE ACTION:

Beschrijft de actie die plaatsvindt. Let erop dat je alleen concreet gedrag opschrijft en geen gedachten, want die kan het publiek niet zien.

DIALOGOOG:

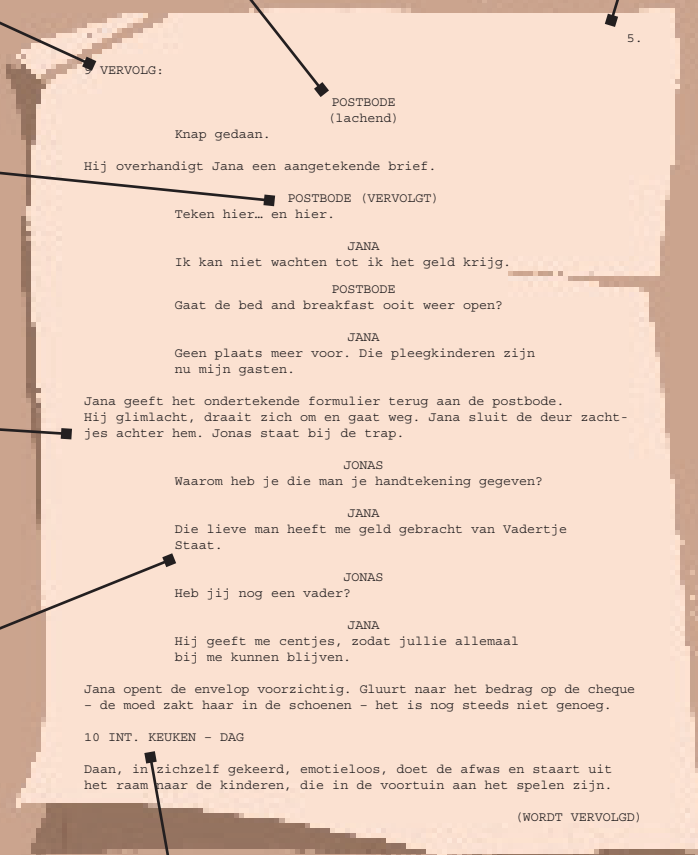
De woorden die je personages uitspreken.

PARENTHETICALS:

Woorden tussen haakjes die een emotie beschrijven of de manier waarop een acteur een zin moet uitspreken.

PAGINANUMMER:

Zo weet je of er geen pagina in je scenario ontbreekt!



HOOFDING VAN DE SCÈNE:

Vertelt je waar en wanneer de scène zich afspeelt en of de locatie binnen (int.) of buiten (ext.) is.