

*Style Book*  
ByDanie

TERRA



Mijn dierbaarste bezit

“Graag wil ik alle ByDanie-girls, mijn lieve man, mijn twee kinderen, moeder, vader en familie die mij dagelijks inspireren, bedanken voor het realiseren van deze enorme mijlpaal.”

*xxx Danie*



# LOH UDA

6	Voorwoord
8	My style
14	Getting started
<u>24</u>	<u>CLASSICS</u>
<u>54</u>	<u>BOHEMIAN</u>
<u>78</u>	<u>ROCK-'N'-ROLL FOREVER</u>
<u>100</u>	<u>GLAMOUR</u>
<u>120</u>	<u>VINTAGE</u>
<u>142</u>	<u>DENIM</u>
168	Dresscodes
176	Where to learn
184	Colofon

Dit boek is geen toeval. Al mijn hele leven draait het om mode. De kleur van het dekentje in de wandelwagen matchte met de kleur van de jas van mijn moeder. Als het aan haar lag, zag ik eruit als een mini-Parisiëner. Maar op mijn vijfde besloot ik: de bohoolook paste beter bij me. Dus legde ik alle kleren die mijn moeder voor me had uitgekozen, netjes terug en stelde zelf een nieuw ensemble samen. Ik ruimde liever mijn kledingkast op, dan dat ik een tekening maakte. Hoe vanzelfsprekend kleding ook lijkt, voor mij is er niets leukers dan hiermee bezig zijn. Of ik nou setjes bedenken voor mijn klanten, hun kasten inspecteer - ik kan heel streng zijn - Parijs afstruinen voor vintage juweeltjes of werk aan mijn net geïntroduceerde kleding: *Fashion, I Love it to the bone*.

Stijl is meer dan mooie kleding alleen. Stijl straalt je uit. In alles wat je doet. Het

zit in je houding, de manier waarop je eet en beweegt, en de keuzes die je elke dag weer maakt. Vaak krijg ik de vraag door wie ik nou geïnspireerd raak. Voor mij is Diane von Fürstenberg het toonbeeld van stijl. Stoer, vrouwelijk en eigenzinnig. Met haar ontwerpen verrast ze me elke keer weer. Een klassieker die al jarenlang de toon zet. Over eigenzinnig gesproken. Ik bekijk zelf magazines altijd graag van achteren naar voren. Leest nou eenmaal lekkerder. Mijn modeboek moest ook achterstevoren gelezen kunnen worden. Je kunt trouwens ook in het midden beginnen.

Er komen zes stijlen aan bod, van klassiek tot rock-'n'-roll. Want hoewel ik zelf dol ben op de bohemian, kan ik niet zonder de andere vijf genres. Want het mooie is: als boho kun je zomaar ineens een glammouzeus bui hebben. Maar soms ben ik liever een rockchick, maar wel een die een kasjmier truitje op haar

leren legging draagt. Mixen en matchen, daar draait het bij mij om. Ik doe niets liever.

In dit boek hoop ik antwoord te geven op alle modevragen die vrouwen al twintig jaar aan me stellen. Met welke investering zit je altijd goed? Wat zou iedere vrouw in haar kast moeten hebben? Waarom kan geen vrouw zonder vintage en waar vind je de mooiste eyecatchers? En staat een skinny jeans bij iedere vrouw even goed?

Dit boek is voor iedere vrouw die van mode houdt. Of je nu een ambitieus beginnend stylist bent, een hardwerkende moeder met twee kinderen zoals ik, of gewoon meer uit je garderobe wilt halen. Dit boek is een uitkomst voor ons allemaal.

Enjoy,

*Danie*

‘Dit boek  
is voor  
iedere  
vrouw  
die van  
mode  
houdt.’



# MY STYLE

‘Gelukkig  
is mijn  
werk mijn  
hobby  
en voor  
honderd  
procent  
mijn  
passie.’







Tijdens een haar modeshow

## 1997

'Twintig jaar oud was ik toen ik als styliste werkte voor de dansshow *Lord of the Dance*. Het was mijn eerste grote productie. Na twee dagen vroeg Michael Flatley, de choreograaf, of ik ook zijn *personal wardrobe* wilde verzorgen, plus zijn visagie. Dat vond ik een enorme eer. Ik maakte complete draaiboeken voor mezelf, waarop van minuut tot minuut stond geschreven wat er moest gebeuren en welke attributen hij nodig had. Ik was zo bang dat ik een fout zou maken. Maar alles ging gelukkig goed.'

## 1998

'Dolgraag wilde ik de modellen uit de finale van de Elite Model Look kleden. Drie weken lang heb ik het modellenbureau gestalkt. Uiteindelijk kreeg ik de klus.'

Daarvoor moest ik naar De Kroon Studio, waar ik drie dagen lang gewerkt heb met onder meer fotograaf Ray Christian, toen een van de meest toonaangevende glamourfotografen van Nederland. Via hem leerde ik vele BN'ers kennen en al snel werd ik hun vaste stylist.'

## 1998

'Via De Kroon Studio kwam ik in contact met nieuwe opdrachtgevers, onder wie Joop van den Ende Theaterproducties en diverse omroepbladen. Ik ontmoette er ook bekende fotografen als Govert de Roos en Patricia Steur. Via hen ontmoette ik vele BN'ers. Van velen werd ik de vaste stylist. Ik was een van de weinigen toen, er was nauwelijks concurrentie.'

## 1999

'Door de *Beau Monde* werd ik gevraagd voor de styling van de reportage van de kledingkast van Daniëlle Oerlemans. Het was mijn allereerste glamourshoot voor een magazine. Ik vond het superleuk!'

## 1999-2005

'*Beau Monde* was inmiddels een vaste klant, maar ook de andere bladen belden voor opdrachten. Zoals *Avantgarde*. Ik leverde bijdrages voor televisieprogramma's als *Star-maker*, deed ik de styling voor de eerste drie seizoenen van *Big Brother*, kleepte Marjolein Keuning van *Het Gevoel Van*, Nance van *Lingo* en de presentatrices van TMF.'

## 2005

'Er kwam een nieuw tijdschrift, *Jackie*. Voor hoofdredacteur Femmetje de

Wind had ik een moodboard gemaakt dat liet zien hoe naar mijn mening de mode in de *Jackie* moest worden. Het bleek precies aan te sluiten bij wat zij voor ogen had. Het was een heerlijke tijd. Daar leerde ik hoe je een magazine maakt. Ik heb er vierenhalf jaar gewerkt.'

## 2006

'Als klein kind droomde ik er altijd van om een eigen modeshow te organiseren. Nadat ik een paar keer backstage had meegeholpen bij de shows van Replay en Addy van den Krommenacker, gaf Yves Gijrath mij de kans om mijn droom te verwezenlijken. Ik organiseerde de eerste mix & match-modeshow, een show van niet één merk, maar wel honderd. Ik zou het heel erg gaaf vinden om dit ooit nog in het buitenland te doen.'



Koninginnedag op de  
Beethovenstraat. Als tien-  
jarig meisjes struinde ik al de  
vrijmarkt af, in de hoop op  
een gelukstreffer.





Sylvie en ik op haar trouwdag

## 2008

'Vanaf nu werk ik onder de naam ByDanie. Er kwam een nieuwe website en een nieuw logo. Een belangrijk moment.'

## 2009

'Ieder jaar verraste ik mijn klanten met grote kerstpakketten. Maar ik wilde eens iets anders. Toen Tiffany's aan de P.C. Hoofstraat opende, kwam ik op het idee om voor mijn klanten *Breakfast at Tiffany's* te organiseren. Ik diende een verzoek in bij pr-manager Jan-Willem Loor. Het was een enorm succes. Dit was het begin van de ByDanie Events.'

## 2010

'De opening van mijn nieuwe kantoor in het Confectiecentrum in Amsterdam. *Mijn kantoor is mijn tweede huis, dus ik wil me er net zo comfortabel voelen. I will work where I feel at home.* Voor de inrichting tekende Rivièra Maison. Ook werd mijn eerste ByDanie Shop and *Styleguide* gelanceerd, een samenwerkingsproject met Sanoma Media.'

## 2010

'ByDanie.com gaat de lucht in. Een mijlpaal, want online komt mijn wereld samen. Je vindt hier alles over mijn stylingprojecten, nieuws over de collectie, mijn favoriete shoppingadressen, restaurants en natuurlijk stijladvies. Je kunt via de site meekijken op kantoor en uiteraard kun je er winkelen. Vanaf nu is hier ook de ByDanie Collection te koop. Veel foto's voor de site maken we zelf, dat maakt het lekker persoonlijk.'

## 2012

'De lancering van mijn eigen collectie bracelets, Gas-san ByDanie. Een *sparkling* verzameling armbandjes en ringetjes die mixen en matchen bij zo ongeveer ieder item in je kast. *Timeless pieces.*'

## 2013

'Een grote droom komt uit, mijn eigen ByDanie Collection wordt gelanceerd, waarbij ik me laat inspireren door alles wat ik mooi vind en wat me raakt: kunst, muziek, het internet, mijn reizen, fotografie, straatbeelden en mijn eigen It-girls.'

## 2013

'In oktober verschijnt het *Style Book ByDanie*. Een compleet boek over de belangrijkste modestijlen, voorzien van persoonlijke stijltips en mode-adviezen. Internationaal bekende filmsterren en stijliconen laten hun interpretatie van een look zien en voor meer inspiratie is er per hoofdstuk een lijst met boeken en films opgenomen. *In juli van dit jaar gaf ik tijdens de Amsterdam Fashion Week voor het eerst mijn eigen ByDanie Fashion Show.* Nooit gedacht dat dat er nog een keer van zou komen.'

## TOEKOMST

'*My biggest wish:* van ByDanie een groot internationaal merk maken. Een avontuur dat ik wil aangaan, met alle voors en tegens die erbij horen. Gelukkig is mijn werk mijn hobby en voor honderd procent mijn passie.'



Mix & Match show Miele 2011





GETTING

Je eigen SMAAK  
ONTWIKKELEN,  
ZO doe je DAT

M

ijn moeder Truce had de neiging om mij vanaf de kleuterschool tot mijn twaalfde in preppy jurkjes te hijsen, liefst van Pauw. Ze was nu eenmaal dol op keurige mini-Parisiennes, terwijl haar eigen stijl oldskool, stoer en rock-'n-roll tegelijk was. Ze droeg het liefste zijden shirts van Katharine Hamnett en was verslaafd aan witte overhemden. Deze combineerde ze graag met een skinny jeans en cowboylaarzen. Spectaculair vond ik dat staan.

Als ik geluk had, vatte mijn moeder vroeger het plan op om spontaan naar Parijs te rijden. In haar Mini scheurden we samen naar het zuiden. Mijn moeder met een sigaret in haar mondhoek. Meestal realiseerde ze zich pas op de ring van Parijs dat ze helemaal geen make-up droeg. Snel klapte ze het spiegeltje naar beneden en siffte haar lippen, met één hand sturend. Als ze klaar was, wist ik dat we binnen een halfuur in een winkel zouden staan. Truce

nadert inmiddels de zestig en loopt soms nog steeds op cowboylaarzen. Ook die witte blouses zijn gebleven, ze heeft er inmiddels oneindig veel, van vrijwel ieder merk. Mijn moeders kledingstijl is nu stoer en klassiek tegelijk. Ik kan haar uittekenen in een jeans, dat witte overhemd dus en een mooi zacht vestje met eronder een paar Tod's. Met een decolleté heb ik haar nog nooit gezien, liever draagt ze een boothals. Ze is vrij recht, heeft een jongensachtig figuurtje en dus het perfecte lichaam voor een jeans. Bijna zestig of niet, ze is nog steeds een duizendpoot met waanzinnig veel levenslust. Een keiharde werker, van de oude stem-

pel. Niet piepen, maar gas geven en doorgaan, is haar mantra. Ze neemt het leven zoals het komt, met alle ups en downs die daarbij horen. Naast die cowboylaarzen draagt mijn moeder vooral klassiekers. Doordeweeks dus een elegante jeans, met een fris, wit hemd en een goede riem. Als ze uitgaat trekt ze een van haar vele mooie bloesjes aan met haar smokingbroek en verandert ze in een oma met glamour. Ze heeft dan wel iets van Diane von Fürstenberg (1946), een van mijn heldinnen. 'Je persoonlijke stijl is accepteren wie je bent', is een favoriete uitspraak van deze designer en *power woman*. Met haar ontwerpen maakt ze de wereld, en vooral vrouwen mooier.

Diane von Fürstenberg groeide op in Brussel waar ze met haar woeste donkere krullen afstak bij haar leeftijdsgenootjes met steil blond haar. De *grande dame* had – toen nog – een hekel aan haar eigen uiterlijk. Maar in de loop der jaren realiseerde ze zich steeds meer dat hetgeen ze verafschuwde juist haar sterke punt was. Omdat haar uiterlijk bij haar karakter en persoonlijkheid paste. Ze werd ermee wie ze is: een succesvolle ondernemster met een flamboyante, warme uitstraling, die haar vrouwelijkheid altijd benadrukt en haar jaren met verve draagt. Een *sophisticated* vrouw, die niet krampachtig probeert vast te houden aan haar jeugd.

STARBUDD

16  
GETTING STARTED



Een eigen smaak ontwikkelen en een persoonlijke stijl ontdekken is niet altijd gemakkelijk. Maar als je niet wilt opgaan in de massa wel de moeite waard. Zie het als een interessante ontdekkingstocht, die tot nieuwe inzichten leidt en af en toe gepaard gaat met een paar flinke mode-missers. Of een kledingcrisis. Geeft niets, het is onderdeel van de zoektocht naar je persoonlijke stijl. Toen ik rond mijn tiende meer inspraak kreeg in mijn eigen kledingstijl,

maakte de mini-Parisiëne snel plaats voor de bohogirl, een stijl die ik twintig jaar later nog steeds magisch vind. Al onderging mijn boholook in de loop der jaren heel wat nuanceverschillen. De Pocahontas werd een zakenvrouw met een liefde voor die eclectische mix van glamour, vintage en klassiek. Van die *chemistry* word ik, nog altijd, heel gelukkig.

Wanneer moet je nu beginnen met die eigen stijl? Wat mij betreft maakt dat niet uit, of je nou de veertig bent gepasseerd of een hippe twintiger bent bij wie alles even leuk staat. Bedenk wie je bent en wat je wilt zijn: een stoer type? Een meisje? Of juist een verleidelijke vamp? Ben je expressief, zoals Patty Brard, beheerst à la Sylvie, elegant als Eva Jinek of is alles gewoon veel, zoals bij mij het geval is? Heb je eenmaal je smaak te pakken, dan nog kun je er weleens naast zitten. Zo overkwam het mij dat ik de dresscode van het feestje ter gelegenheid van de lancering van mijn website té letterlijk nam. Denim, was het thema. Toen ik later de foto's nog eens goed bekeek, zag ik het ineens zelf ook: én van top tot teen in denim, én blauwe nagellak én blauwe oogschaduw, dat was te veel van het goede. *What was I thinking?*

Als jullie me op mijn tiende voorspeld zouden hebben dat ik ooit een eigen kledinglijn en een

stylingboek zou uitbrengen, had ik jullie niet geloofd. Ik wilde eigenlijk visagist worden. Maar toen ik eenmaal als stylist begon te werken, leerde ik iemands karakter in kleding te vangen. Het bleek een kwestie van goed kijken, vooruitdenken en in je hoofd voortdurend nieuwe combinaties verzinnen. Het werkte. Blijkbaar beschik ik over genoeg creatieve energie en heb ik genoeg oog voor schoonheid en compositie om een persoonlijke visie te ontwikkelen. Ik hoop dat mensen door mij geïnspireerd raken.

Waar ik zelf mijn inspiratie vandaan haal? Vierentwintig uur per dag, zeven dagen per week, kijk ik om me heen en laaf me aan tentoonstellingen, boeken en tijdschriften, films en videoclipps.

Ik heb een zwak voor kunst uit de jaren zestig en zeventig van de afgelopen eeuw. Het werk van de Londense kunstenaar en fotograaf David Bailey is nog altijd even gaaf. Hij maakte in de jaren zestig naam als ultrahippe modefotograaf voor het tijdschrift *Vogue* en raakte bevriend met Andy Warhol en Mick Jagger. De